



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ В2В ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS»

7—9 НОЯБРЯ 2023 — ВК ГОСТИНЫЙ ДВОР, УЛ. ИЛЬИНКА, Д. 4



СООРГАНИЗАТОР



Национальный союз
производителей плодов и овощей

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Министерства сельского
хозяйства РФ



Комитета Совета Федерации по
аграрно-продовольственной
политике и природопользованию

В ЧИСЛЕ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ



инвесторы в АПК



поставщики ресурсов, инновационного оборудования и технологий для овощеводства и плодоводства



компании-экспортёры и импортеры продовольствия



компании пищевой и перерабатывающей промышленности



сервисные компании, оказывающие услуги в АПК



владельцы, руководители и специалисты агропромышленных холдингов, сельхозпредприятий и КФХ



компании, занимающиеся заготовкой, хранением и доработкой плодоовощной продукции



оптовые покупатели сельхозпродукции. Представители розничных сетей, сетевого и несетевого ритейла



транспортные, логистические и складские компании



отраслевые СМИ

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022

4

**дня работы выставки
на центральной площадке Москвы**

3100

**посетителей,
непосредственных
участников рынка АПК**

8

**федеральных округов России
представлено среди посетителей
и экспонентов**

16

**иностранных делегаций
стали посетителями
Выставки**

63

**субъекта РФ представлены
среди посетителей
и экспонентов**



ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ

В целях создания площадки для спокойного, **неформального общения** ключевых игроков рынка, активных инвесторов, а также представителей и владельцев компаний-экспонентов в день открытия Выставки был проведен закрытый деловой завтрак.

В рамках Выставки состоялся закрытый деловой обед с участием 2 представителей Департамента международного сотрудничества Минсельхоза России, организаторов выставки, а также официальных делегаций и сотрудников Посольств и Торговых представительств: **Алжира, Армении, Бразилии, Египта, Кыргызстана, Ирана, Пакистана, Таиланда.**



ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ GLOBAL FRESH MARKET 2022– ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ГОСДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



**Председатель Комитета Совета Федерации
по аграрно-продовольственной политике
и природопользованию
Двойных Александр Владимирович**



**Первый заместитель Министра
сельского хозяйства РФ
Лут Оксана Николаевна**



**Заместитель Министра
сельского хозяйства РФ
Разин Андрей Викторович**

100+

**спикеров, среди которых
представители органов власти,
лучшие специалисты, ключевые
игроки отрасли и эксперты.**

**постоянно функционирующих
конференц-зала на 150 и 40
посадочных мест**

2

**Отличительной особенностью
Выставки является сочетание на
одной площадке широкой
и разнообразной выставочной
экспозиции с качественной
объемной деловой программой.**

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ*

Прямые комфортные переговоры производителей продукции с представителями крупно- и мелко-оптовых федеральных и региональных торговых сетей.

23 торговые сети среди участников

прямых переговоров на площадке за 2 дня **400**

1 млн ₽

сумма потенциальных контрактов в разделе «Семена»

сумма потенциальных контрактов в разделе «Фрукты и овощи»

1,5 – 3 млн ₽

* Соорганизатор — компания КВК «Империя Форум»



МЕДИА И МАРКЕТИНГ

В рамках Выставки состоялась закрытая пресс-конференция с приглашением **более 15 федеральных и специализированных СМИ**, на вопросы журналистов отвечали ведущие эксперты отрасли, представители производителей плодов и овощей в открытом и защищенном грунте.



ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

 **РБК**

ИЗВЕСТИЯ | **iz**
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР



МОСКВА24

Выставка имеет обширную рекламную кампанию, включающую в себя как **BTL**, так и **ABL** рекламу, широкую поддержку органов власти, отраслевых союзов, специализированных изданий и ведущих экспертов отрасли.

КЛУБНАЯ АТМОСФЕРА

Для экспонентов, инвесторов и VIP гостей была организована коктейльная вечеринка с авторскими блюдами и выступлением Леонида Агутина. Всего вечеринку посетили **более 150 человек.**

ГК РОСТ в рамках Выставки организовала работу Салатного бара, в котором **Егор Макаров** — шеф-повар ресторана **BURO TSUM** — провёл мастер-классы по приготовлению блюд из овощей компании РОСТ с возможностью дегустации для всех желающих.



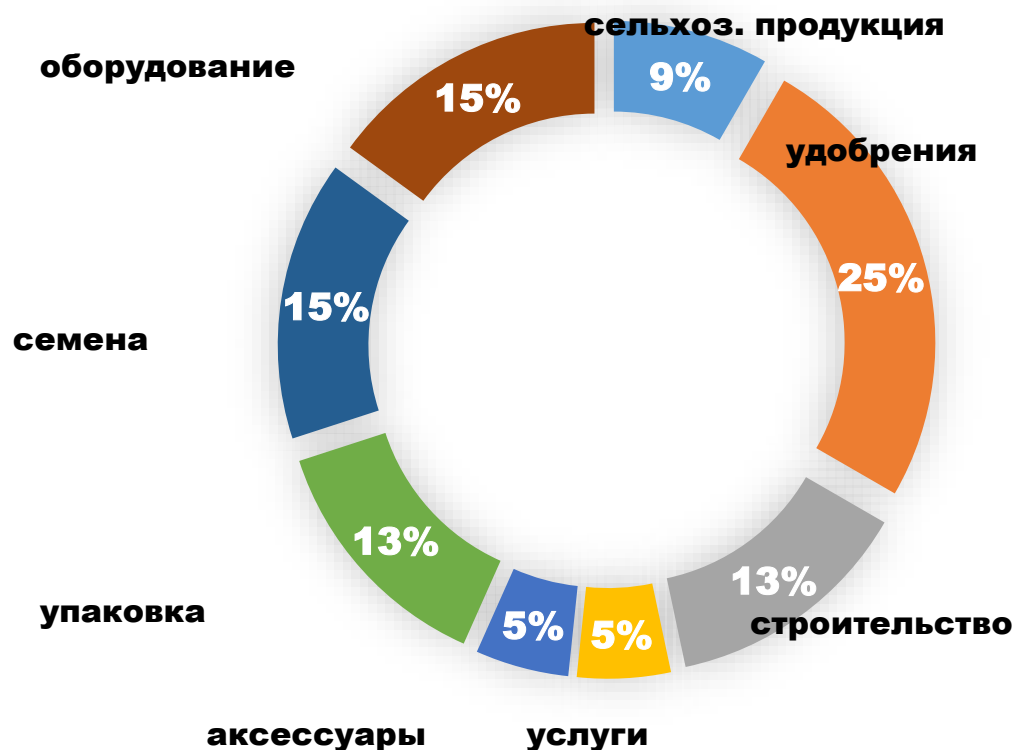
65

количество экспонентов
Выставки в 2022 году

средняя оценка компаний общего
уровня комфорта при решении
организационных вопросов
участия в Выставке

4,8 из 5

ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТОВ 2022 ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ



ПРОФИЛЬ ЭКСПОНЕНТОВ 2022 ПО М2 ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ



82%

экспонентов Выставки 2022 года
уже планируют своё участие в
2023 году

экспонентов Выставки
рекомендуют нас своим
партнёрам

74%

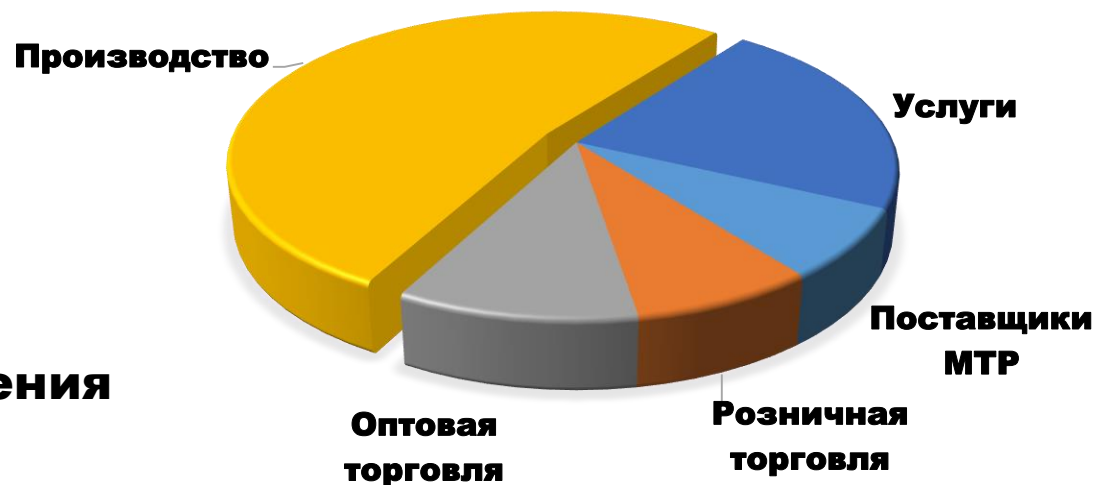
посетителей работали
на выставке более
одного дня

87,4%

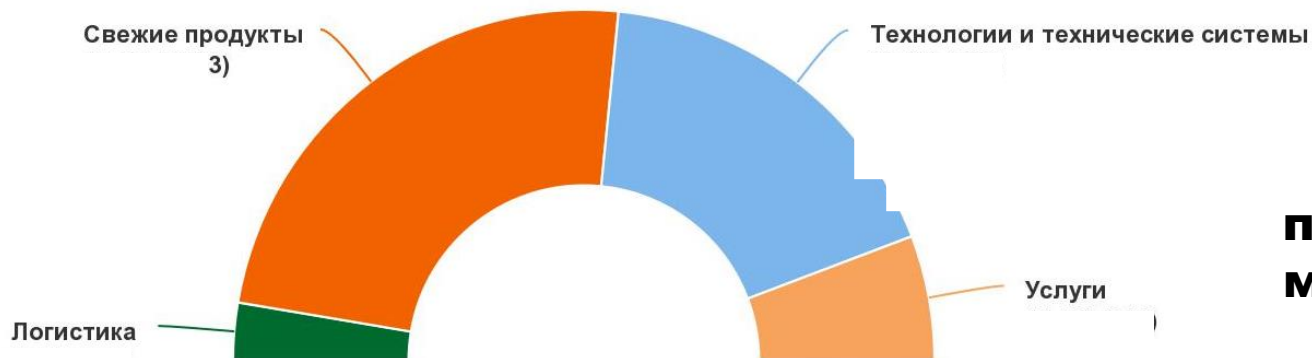
66,1%

посетителей принимают
решения или оказывают
влияние на принятие решения
в своей компании

ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЙ РАЗДЕЛ ВЫСТАВКИ



15%

посетителей выразили
желание в 2023 году
стать экспонентом
Выставки

посетителей Выставки –
молодые специалисты

18%

«GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS» 2022



**Рукин Сергей Ильич,
Президент Национального плодовоовощного союза**

От имени Плодоовощного союза мы благодарим всех экспонентов, участников и посетителей Выставки и надеемся, что данное мероприятие станет доброй ежегодной традицией, направленной на конструктивное и деловое общение всех специалистов отрасли, а также развитие внутреннего производства плодов и овощей, внедрение инновационных технологий и стабилизации ситуации на плодовоовощном рынке.

Будем рады видеть Вас на нашей выставке «Global Fresh Market: Vegetables&Fruits» в следующем 2023 году!

Мы старались сделать не просто Выставку, мы создавали комфортное пространство для общения, нетворкинга, обмена опытом, в котором каждый участник отрасли может найти пользу для себя и быть полезен другим.

Несомненно, в 2023 году выставка «Global Fresh Market: Vegetables & Fruits» привлечет значительное количество новых участников и посетителей, расширит географию и реализует много новых идей.

Команда «Global Fresh Market: Vegetables & Fruits»



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ «GLOBAL FRESH MARKET: VEGETABLES & FRUITS 2022»



Можем сказать, что выставка прошла для нас успешно.

Особенно хотел бы отметить высокую квалификацию и профессиональный состав посетителей.

Это площадка, которая служит связующим звеном между представителями различных отраслей, помогает получить актуальную информацию о новинках и наладить новые полезные контакты.

Спасибо за чёткую организацию, позитивную рабочую атмосферу и новые перспективы сотрудничества

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a solid yellow horizontal bar.



Большое вам спасибо за организацию такой масштабной выставки. Было очень много нюансов учтено, видно было, что о гостях и экспонентах заботятся

В совокупности с популяризацией наших решений для повышения эффективности сельского хозяйства, успех участия в выставке трудно переоценить. Надеемся, ежегодное проведение международной выставки такого высокого класса станет хорошей традицией. Выражаем благодарность организаторам и нашим гостям!



ПО ВОПРОСАМ О «GLOBAL FRESH MARKET»:



СОФЬЯ ПОРХОМОВСКАЯ

директор по маркетингу

+7 (916) 889-02-41

info@gfmexpo.com

АЛЕКСАНДР КАЛЯГИН

директор по международному развитию

+7(926)520-84-70

world@gfmexpo.com

ИРИНА РЫЖОВА

менеджер по работе с клиентами

+7(916)641-01-44

business@gfmexpo.com

ЖАННА СЫНЧА

менеджер по работе с клиентами

+7(926)716-60-34

manager@gfmexpo.com

gfmexpo.com



[gfm_expo](https://vk.com/gfm_expo)



[gfmexpo](https://t.me/gfmexpo)